

Rengøringservice og Svanemærket

Mange virksomheder, der udbyder rengøringservice, vil gerne vise, at de gør en indsats for at begrænse deres miljøbelastning. For at undgå, at Svanemærket bliver brugt vildledende i markedsføring og kommunikation, besvarer denne vejledning de oftest stillede spørgsmål om reglerne for anvendelse af mærket.

Et af verdens stærkeste miljømærker

Svanemærket er Nordens officielle miljømærke og blandt verdens stærkeste miljømærkeordninger. En svanemærket rengøringservice lever op til en lang række skrappe krav, der mindsker deres samlede miljøbelastning. Ud over at anvende miljømærkede rengøringsmidler handler det bl.a. om transportkrav, minimering af affald, affaldshåndtering og uddannelse af personalet. Selskabet skal også have et kvalitets-system og overholde gældende lovgivning i forhold til deres medarbejdere.

Undgå misbrug af Svanemærket

Svanemærket er et stærkt markedsføringsredskab, som skal anvendes korrekt for at undgå vildledning. Svanemærket må derfor udelukkende anvendes til markedsføring af produkter eller serviceydelser, som er certificeret.

Når Svanemærket bliver anvendt forkert, er der tale om misbrug af mærket. Her er et par eksempler på, hvad man som rengøringservice må - og ikke må:

- Et rengøringselskab, som ikke er certificeret med Svanemærket, må hverken anvende Svanemærket på hjemmesiden, i sociale medier, digitale annoncer, mailsignatur, tilbudsmateriale, på biler, medarbejderen uniformer eller andet. Hvis rengøringselskabet anvender svanemærkede rengøringsmidler kan det nævnes, men uden brug af logoet.
- Facility services som fx generel ejendomsservice kan ikke blive certificeret med Svanemærket. En facility-service virksomhed, der tilbyder svanemærket rengøringservice, kan derfor anvende Svanemærket aktivt i markedsføringen af sin rengøringservice, men ikke i markedsføring af virksomheden som helhed.

I tilfælde af misbrug af Svanemærket indberetter Miljømærkning Danmark sagen og kontakter virksomheden med bl.a. påbud om omgående at ophøre med misbrug af Svanemærket.

Svanemærket er forbeholdt certificerede rengøringsserivicer

- En rengøringservice må kun anvende Svanemærkets logo i deres markedsføring, hvis virksomheden er certificeret med Svanemærket og har en gyldig licens.
- En facility-service virksomhed med svanemærket rengøringservice må anvende Svanemærket i forbindelse med denne rengøringservice, men ikke i markedsføring af virksomheden som helhed.



Mere information

På ecolabel.dk kan I læse meget mere om Svanemærket, samt finde reglerne for brug af mærket i Retningslinjer for Svanemærkning af produkter (afsnit 2.7) og Miljø- og Fødevareministeriets bekendtgørelse om det europæiske og det nordiske miljømærke (kapitel 6). Under virksomheder/cases kan I også læse, hvorfor andre virksomheder har valgt at miljømærke, og hvilke fordele de har opnået.

Kontakt os hvis I vil høre mere om brug af Svanemærket eller hvordan jeres rengørings-selskab kan blive certificeret.